

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Е.В. Корнец***

*Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по  
Тульской области, начальник отдела сводных статистических работ и  
общественных связей, г. Тула, Россия*

*71.kornetsev@rosstat.gov.ru*

***Е.П. Медведева***

*Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по  
Тульской области, заместитель начальника отдела сводных статистических  
работ и общественных связей, г. Тула, Россия*

*71.medvedevaep@rosstat.gov.ru*

В последнее время сфера туризма получила значительное развитие и стала массовым социально-экономическим явлением международного масштаба. В настоящее время возможность совершать туристические поездки является одним из показателей, позволяющих оценить уровень и качество жизни населения.

Туризм является важным фактором социально-экономического развития регионов, оказывая влияние на другие сферы экономической деятельности. Так как туризм выступает не только в качестве источника доходов, но и предполагает увеличение числа рабочих мест, поступление инвестиций, сохранение и рациональное использование природного и культурно-исторического потенциала, его развитию уделяется внимание и на государственном уровне.

По оценке туристического потока в российских регионах в 2023 году путешествия по России совершили почти 159 миллионов человек. Самыми посещаемыми стали регионы Центрального федерального округа — они приняли около 52 миллионов туристов. С большим отрывом лидируют Москва и Московская область, которые в общей сложности посетил каждый пятый путешественник (36,7 миллиона человек). Что касается нашего региона, то из входящих в ЦФО восемнадцати субъектов Тульская область заняла третье место, приняв 1 799,6 тысяч туристов за год.

Всего в регионе находится более 3 000 памятников истории и культуры. Некоторые из них пользуются известностью во всем мире: это музей-усадьба «Ясная Поляна», Куликово поле, Тульский кремль, музей оружия, музей-усадьба В.Д. Поленова, дворцово-парковый комплекс усадьбы Бобринских, музей-усадьба А.Т. Болотова «Дворяниново», историко-художественный музей А.С. Хомякова. Главные тульские бренды - пряник, самовар, гармонь, пастила, филимоновская игрушка, белевское кружево и, конечно, оружие - представлены одноименными музеями.

За последние десять лет невероятно преобразилась областная столица — тут появились несколько крупных арт-кластеров, одна из лучших набережных в России и очень технологичный Музей станка.

Тульская область обладает значительным туристским потенциалом. Основной составляющей туристской индустрии являются туристские фирмы, по которым можно судить о развитии организованного туризма. В 2023 году их число увеличилось на 6%, по сравнению с 2022 годом на территории Тульской области и насчитывалось 200 турфирм.

Как и в предшествующие годы в 2023 году основная доля турфирм (89.0%) занималась турагентской деятельностью, то есть посредничеством на рынке туристских услуг, покупая у других организаций (туроператоров) созданные ими туры и продавая их непосредственно населению. Турагенты могут быть

самостоятельными организациями или подразделениями туроператора, имеющими и не имеющими самостоятельный баланс. На конец 2023 года турагентской деятельностью занималось 178 организаций, их количество по сравнению с 2022 годом увеличилось на 13 единиц.

Туристскими фирмами в 2023 году было реализовано 28 933 путевки на общую сумму 3 562.3 млн. рублей. Существенно ускорился прирост количества реализованных путевок, если в 2022 году он составил 6%, то в истекшем 2023 году вдвое выше 12.4%. Средняя стоимость одной путевки, реализованной турфирмой населению, составляла 123.1 тыс. рублей, увеличившись за год почти на 30%. В целом динамика туризма положительна, если в 2022 году по отношению к 2021 году отмечался рост туристических поездок на 15.6%, то по итогам 2023 года к предыдущему году он составил уже 23%.

В 2023 году число лиц, обслуженных туристскими фирмами и индивидуальными предпринимателями превысило 65 тысяч человек, что на 12 000 больше, чем в 2022 году. Если число путешественников по России возросло на 2 тысячи, то в зарубежных странах количество отдохнувших увеличилось на 10 тысяч человек.

Более 54% всех тульских туристов в 2023 году путешествовали по Российской Федерации (35.2 тыс. человека). Наш регион не самый солнечный в стране, и большинство жителей области по-прежнему хотят выбраться к морю. Пляжный отдых на море или в санатории традиционно остается самым массовым, а Сочи и Краснодарский край — самыми раскрученными локациями. Около трети туристов по РФ из числа жителей Тульской области в минувшем году посетили Краснодарский край (11 192 человек). Люди стали больше внимания уделять своим выходным, понимать важность «переключения», особенно в условиях современной информационной повестки, как следствие на пике популярности оказались спонтанные поездки и вылазки на короткие расстояния. Так отдых в Тульской области оказался на втором месте по посещаемости тульскими туристами (4 409 человек, 12.5%). Центром притяжения также стали Санкт-Петербург (2 914 человек; 8.3%). Далее география внутреннего туризма жителей Тульской области сложилась следующим образом: Ставропольский край посетили 1 941 человек (5.5%), Татарстан – 1 613 человек (4.6%), Карачаево-Черкесскую республику - 1 471 человек (4.2%), Алтайский край – 1 402 человека (4.0%), город Москву и Московскую область – 1 346 человек (3.8%), Республику Крым посетили 1 183 человека (3.4%). Число отдохнувших туляков в остальных регионах РФ не превысило тысячи человек.

Отдохнуть за границей получилось без малого у 30 тыс. человек, в полтора раза больше уровня предыдущего года. Рост как за счет туристов отдохнувших в зарубежных странах вне СНГ 29 171 (149.5%), так и в государствах СНГ – 811 человек (не так много, но в 1.8 раза больше, чем в 2022 году).

В 2023 году 46,0% тульских туристов отправились путешествовать за рубеж (см. рис.1). На первом месте уже на протяжении нескольких лет находится Турция (43,7% от числа туристов, отправленных за границу). На втором месте по посещаемости – Египет (21,7%). Далее следует Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), где побывали 12,6% туристов, Таиланд – 6,4% (см. рис. 2). В последнее время география отдыха значительно расширилась. У жителей Тульской области появился спрос на путешествия в такие экзотические страны как: Индия (Гоа), Шри-Ланка, Марокко.



Рис.1. Распределение обслуженных граждан, отправленных в туры по территории России и зарубежным странам в 2015-2023 гг. (в процентах).

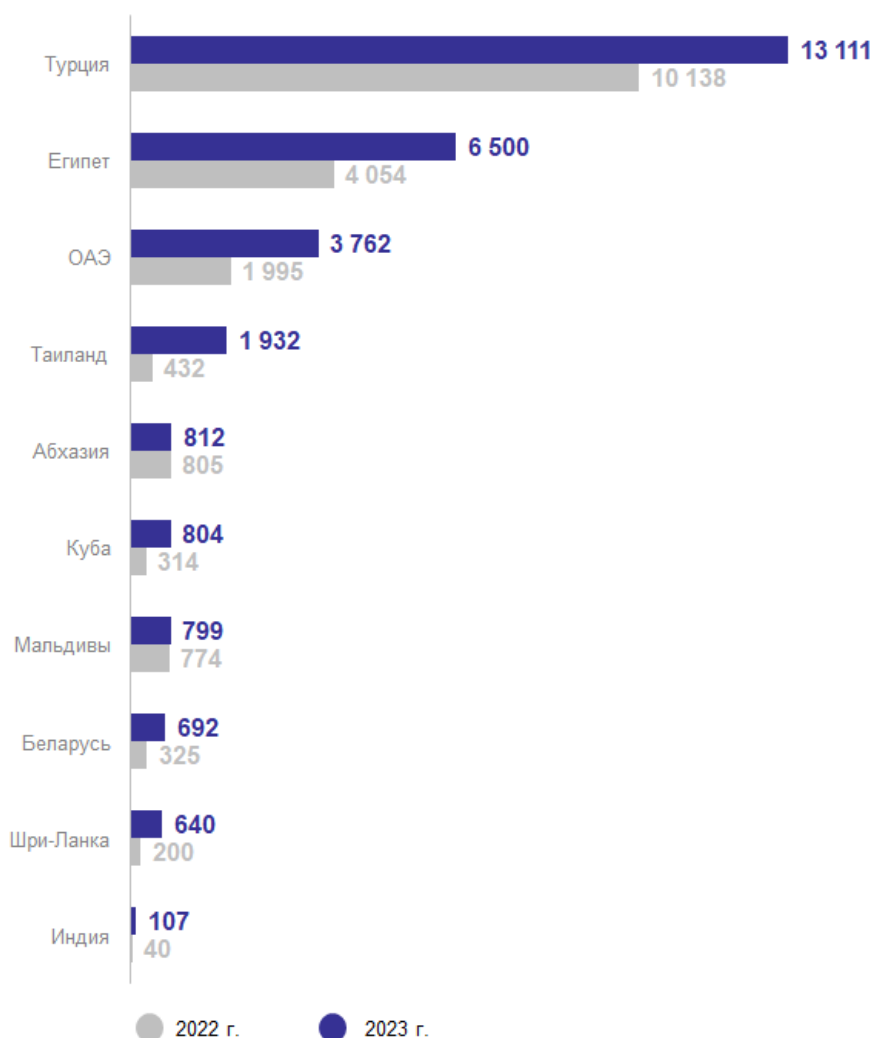


Рис.2. ТОП -10 стран по численности российских туристов, отправленных в туры по зарубежным странам в 2023 г. (человек).

На протяжении нескольких последних лет турфирмы Тульской области не обслуживали иностранных туристов. Да и в 2023 году туристские услуги были оказаны всего двум иностранным гражданам (для сравнения: 6 лет назад

турфирмами области было обслужено 126 граждан зарубежных стран, в 2022 году – 1 человек).

Для полноты картины состояния туристической сферы необходима оценка смежных с ней видов экономической деятельности. Основным элементом туристской индустрии являются коллективные средства размещения (КСР), предоставляющие услуги для временного проживания туристов.

На территории Тульской области в 2023 году (с учетом микропредприятий) всего действовало 169 гостиниц и аналогичных средств размещения, в том числе 130 гостиниц. Кроме этого функционировало 52 специализированных средства размещения, из них 22 санаторно-курортные организации, 30 организаций отдыха. Во всех КСР региона в 2023 году было размещено 584 тыс. туристов (на 78 тысяч больше, чем за 2021 год).

В области большое количество загородных видов отдыха: глэмпинг, кемпинг, базы отдыха. Традиционно в таких вариантах размещения туристы останавливаются на достаточно долгий период времени. Особенно в праздничные дни и летний период.

В последнее десятилетие несколько промышленных территорий в центре Тулы ревитализировали, сохранив архитектуру, но придав пространствам новый смысл. Это творческо-индустриальный кластер «Октава»; городское пространство «Искра» и арт-пространство «Ликерка лофт», где можно посетить выставки, посмотреть представления, посетить библиотеку; ремесленный двор «Добродей» - это пространство, на территории которого посетители знакомятся с истоками ремёсел Тулы и области, видят, как на их глазах создаются ремесленные изделия; арт-резиденция "Родина - креативное пространство в центре города, площадка для коллабораций молодых деятелей культуры и искусства, представителей творческих индустрий, некоммерческих организаций; центр культурного развития «Витраж» - это: выставки, инсталляции, фестивали с тематическими интерактивами и др.

Широкие возможности для удовлетворения потребностей жителей и гостей региона в туристских услугах обеспечиваются созданием в области современного качественного и конкурентоспособного туристского пространства, уникальных туристических продуктов, развитием и поддержкой различных направлений туризма (детского, гастрономического, промышленного и пр.).

Тула признана третьей музейной столицей России. В 2021 году Тульская область заключила ряд соглашений, в рамках которых регион вошел в состав значимых межрегиональных проектов, таких как «Императорский маршрут» и «Большое Золотое кольцо».

"Золотое кольцо" - это бренд, традиционно ассоциирующийся внутри страны и за рубежом с богатой историей и культурой России. А Тульская область - настоящая сокровищница русской культуры, которая не уступает в своем потенциале другим регионам. Сегодня мы говорим: "Хотите понять Россию - начните с Тулы" (Экс Губернатор Тульской области Алексей Геннадьевич Дюмин).

И сегодня, когда многие привычные заграничные направления для туристов по разным причинам трудно доступны или не доступны вовсе, для индустрии гостеприимства области открываются новые возможности для развития. Поэтому одна из важных задач, стоящих перед регионом расширение строительства туристической инфраструктуры и создание новых рекреационных локаций.

Список источников:

1. Официальный сайт министерства экономического развития Тульской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://econom.tularegion.ru>.
2. Официальный сайт Министерство культуры и туризма Тульской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://culture.tularegion.ru/>.
3. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.
4. Официальный сайт Туластата [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://71.rosstat.gov.ru/>.
5. Туризм и отдых в Тульской области. 2023 Аналитическая записка./ – Тула: Туластат, 2024. - 35 с.